万博首長連合

2025大阪・関西万博に向けた７つのアクション

2023年6月7日

目次 ｜ AGENDA

1. 万博首長連合とは　P. 4 ～

2. 万博の最新の動向　P.13 ～

3. 万博首長連合の７つのアクション　P.23 ～

- i. 万博への出展準備
- ii. 万博コンテンツ創造
- iii. 首長自らの機運醸成
- iv. 先進企業と自治体の共創
- v. 世界への魅力発信
- vi. 地域産品の再発見
- vii. 政府との連携

Hourai Brige Shizuoka (© AsunoAkari_photo
(クリエイティブ・コモンズ・ライセンス（表示4.0 国際)）を改変して作成

Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

- 万博首長連合 -

それは、万博を契機に、日本中の首長、政府、
多様な業界の企業が繋がるプラットフォームです。

- ロゴに込めた想い -

「 Seagreen 」
山側の地域から、海側の地域まで、
全国様々な地域からの参画を、
コンセプトカラーのシーグリーンに、
地域の多様性をグラデーションで表現しています。

字体は、一画目に基礎自治体とその首長。
二画目は政府、
三画目は民間企業等、
そしてその中央に赤く日の丸を配置し、
日本中が万博へ向け一体となり繋がり、
地域の未来社会が紡がれるように、
との願いを込めました。

写真提供（高知県須崎市） 「安和海岸」

万博首長連合とは

1. 万博首長連合とは　｜　全国の市区町村長が万博に向けて機運醸成を行う

万博首長連合の正式名称は、
「2025年日本国際博覧会とともに、地域の未来社会を創造する首長連合」
日本全体の発展とともに万博レガシーの構築を目指す市区町村長の連合体であり、
大阪・関西万博の開催に向けて、オールジャパンで取り組み、全国の機運醸成を図る。

第三回総会フォトセッションの様子
（左から）田中万博首長連合会長代行（南砺市長）、石毛博覧会協会事務総長、
岡田国際博覧会担当大臣、澤井万博首長連合会長（松原市長）

※令和6年5月23日時点に更新しています

1．万博首長連合とは　｜　全国の地域社会でレガシー構築を行う

万博は「ゴール」でなく、終了後も全国に持続し、地域社会の未来を育む
レガシー構築の「実験の場」（地域活性化のための動機付けの場）。

万博首長連合は「2025年日本国際博覧会」のビジョンに共感し、
それを契機として、**地方自治体の更なる基盤整備と飛躍**を図る。

繋ぐ、紡ぐ
TSUNAGU, TSUMUGU

地域が持続可能な発展を目指す上で重要な
視点である大阪・関西万博のサブテーマ

「Saving Lives（守る）」
「Empowering Lives（創る）」
「Connecting Lives（繋ぐ）」

を紡ぐことで、万博終了後も自走する地域システムの形成や地域に根差す優秀な人材の輩出を目指します。

1．万博首長連合とは　｜　体制図

加盟自治体　658　団体（うち正会員　86　団体）

役員

会長	（1人）
会長代行	（1人）
副会長	（14人）
監査役	（2人）

アドバイザー等

国定 勇人 環境大臣政務官（前会長 前三条市長）
石原 正敬 衆議院議員（前会長代行 前菰野町長）
樋渡 啓祐 樋渡社中代表（前武雄市長）
菊池 尚人 慶應義塾大学特任教授
橋爪 紳也 大阪公立大学研究推進機構 特別教授
齋藤 精一 パノラマティクス主宰
小橋 賢児 The Human Miracle 株式会社 代表取締役 クリエイティブディレクター
濵田 英彦　Global Exchange & Communication代表

事務局

役員名簿

会長	澤井 宏文	松原市長
会長代行	田中 幹夫	南砺市長
副会長	立谷 秀清	相馬市長
	古口 達也	茂木町長
	滝沢 亮	三条市長
	豊岡　武士	三島市長
	末松 則子	鈴鹿市長
	長内 繁樹	豊中市長
	千代松 大耕	泉佐野市長
	田村 克也	三田市長
	門 康彦	淡路市長
	石丸 伸二	安芸高田市長
	江原 達也	長門市長
	楠瀬 耕作	須崎市長
	長野 恭紘	別府市町
	読谷山 洋司	延岡市長
監査役	高橋 邦芳	村上市長
	望月 良男	有田市長

※令和6年5月23日時点に更新しています

1．万博首長連合とは　｜　加盟自治体一覧①

※令和6年5月23日時点に更新しています

- 全国の658の市区町村が加盟。

北海道（30）	小樽市、旭川市、室蘭市、釧路市、網走市、苫小牧市、美唄市、赤平市、名寄市、三笠市、深川市、登別市、恵庭市、石狩市、松前町、江差町、奥尻町、ニセコ町、倶知安町、共和町、岩内町、神恵内村、沼田町、鷹栖町、東神楽町、剣淵町、むかわ町、士幌町、鹿追町、池田町
青森県（4）	青森市、八戸市、今別町、おいらせ町
岩手県（15）	盛岡市、宮古市、大船渡市、花巻市、北上市、一関市、陸前高田市、釜石市、二戸市、岩手町、矢巾町、山田町、田野畑村、野田村、一戸町
宮城県（5）	塩竈市、名取市、岩沼市、亘理町、加美町
秋田県（9）	横手市、男鹿市、湯沢市、由利本荘市、北秋田市、にかほ市、上小阿仁村、大潟村、羽後町
山形県（9）	山形市、米沢市、鶴岡市、酒田市、新庄市、上山市、村山市、東根市、舟形町
福島県（16）	会津若松市、白河市、喜多方市、相馬市、二本松市、田村市、南相馬市、伊達市、本宮市、只見町、猪苗代町、棚倉町、矢祭町、塙町、平田村、古殿町
茨城県（10）	水戸市、古河市、石岡市、常総市、牛久市、守谷市、那珂市、つくばみらい市、東海村、境町
栃木県（9）	宇都宮市、栃木市、佐野市、日光市、那須塩原市、さくら市、那須烏山市、茂木町、高根沢町
群馬県（11）	前橋市、高崎市、渋川市、富岡市、安中市、甘楽町、嬬恋村、高山村、東吾妻町、片品村、みなかみ町
埼玉県（30）	さいたま市、川越市、熊谷市、川口市、秩父市、所沢市、加須市、本庄市、狭山市、深谷市、上尾市、越谷市、蕨市、入間市、朝霞市、和光市、新座市、桶川市、八潮市、富士見市、三郷市、吉川市、ふじみ野市、白岡市、伊奈町、三芳町、越生町、横瀬町、長瀞町、美里町
千葉県（16）	銚子市、市川市、館山市、木更津市、松戸市、野田市、茂原市、八千代市、鴨川市、君津市、白井市、南房総市、香取市、いすみ市、酒々井町、鋸南町

東京都（19）	千代田区、港区、新宿区、文京区、台東区、江東区、品川区、大田区、渋谷区、中野区、北区、荒川区、板橋区、練馬区、足立区、葛飾区、江戸川区、青梅市、日野市
神奈川県（16）	横須賀市、鎌倉市、小田原市、秦野市、厚木市、大和市、綾瀬市、寒川町、中井町、大井町、松田町、山北町、開成町、箱根町、真鶴町、湯河原町
新潟県（29）	新潟市、長岡市、三条市、新発田市、小千谷市、加茂市、十日町市、見附市、村上市、燕市、糸魚川市、妙高市、五泉市、上越市、阿賀野市、佐渡市、魚沼市、南魚沼市、胎内市、聖籠町、弥彦村、田上町、阿賀町、出雲崎町、湯沢町、津南町、刈羽村、関川村、粟島浦村
富山県（8）	高岡市、魚津市、氷見市、砺波市、小矢部市、南砺市、射水市、上市町
石川県（7）	金沢市、七尾市、小松市、輪島市、珠洲市、加賀市、内灘町、中能登町
福井県（9）	福井市、敦賀市、小浜市、大野市、勝山市、あわら市、越前市、坂井市、永平寺町
山梨県（3）	富士吉田市、笛吹市、市川三郷町
長野県（25）	長野市、松本市、上田市、岡谷市、飯田市、諏訪市、須坂市、小諸市、伊那市、中野市、飯山市、佐久市、千曲市、東御市、安曇野市、軽井沢町、立科町、下諏訪町、辰野町、南箕輪村、中川村、南木曽町、白馬村、小布施町、山ノ内町
岐阜県（12）	岐阜市、大垣市、多治見市、関市、中津川市、羽島市、美濃加茂市、郡上市、揖斐川町、大野町、池田町、坂祝町
静岡県（23）	静岡市、浜松市、沼津市、熱海市、三島市、富士宮市、伊東市、島田市、富士市、磐田市、焼津市、掛川市、藤枝市、御殿場市、袋井市、下田市、裾野市、湖西市、伊豆市、菊川市、牧之原市、函南町、小山町

1．万博首長連合とは　｜　加盟自治体一覧②

※令和6年5月23日時点に更新しています

• 全国の658の市区町村が加盟。

愛知県（37）	豊橋市、一宮市、瀬戸市、半田市、春日井市、津島市、豊田市、安城市、蒲郡市、犬山市、常滑市、江南市、小牧市、稲沢市、東海市、大府市、知多市、知立市、尾張旭市、高浜市、岩倉市、日進市、田原市、愛西市、北名古屋市、弥富市、あま市、扶桑町、大治町、蟹江町、飛島村、阿久比町、東浦町、南知多町、美浜町、武豊町、幸田町
三重県（18）	津市、四日市市、伊勢市、松阪市、桑名市、鈴鹿市、名張市、亀山市、鳥羽市、熊野市、いなべ市、志摩市、伊賀市、菰野町、多気町、明和町、度会町、御浜町
滋賀県（11）	大津市、彦根市、長浜市、近江八幡市、草津市、甲賀市、湖南市、高島市、東近江市、米原市、日野町
京都府（9）	京都市、舞鶴市、綾部市、亀岡市、長岡京市、八幡市、京丹後市、木津川市、京丹波町
大阪府（43）	大阪市、堺市、岸和田市、豊中市、池田市、吹田市、泉大津市、高槻市、貝塚市、守口市、枚方市、茨木市、八尾市、泉佐野市、富田林市、寝屋川市、河内長野市、松原市、大東市、和泉市、箕面市、柏原市、羽曳野市、門真市、摂津市、高石市、藤井寺市、東大阪市、泉南市、四條畷市、交野市、大阪狭山市、阪南市、島本町、豊能町、能勢町、忠岡町、熊取町、田尻町、岬町、太子町、河南町、千早赤阪村
兵庫県（40）	神戸市、姫路市、尼崎市、明石市、西宮市、洲本市、芦屋市、伊丹市、相生市、豊岡市、加古川市、赤穂市、西脇市、宝塚市、三木市、高砂市、川西市、三田市、加西市、丹波篠山市、養父市、丹波市、南あわじ市、朝来市、淡路市、宍粟市、加東市、たつの市、猪名川町、多可町、稲美町、播磨町、市川町、福崎町、神河町、太子町、上郡町、佐用町、香美町、新温泉町
奈良県（22）	奈良市、大和高田市、大和郡山市、天理市、橿原市、桜井市、五條市、御所市、生駒市、香芝市、葛城市、宇陀市、平群町、三郷町、斑鳩町、安堵町、三宅町、田原本町、上牧町、王寺町、広陵町、河合町
和歌山県（13）	和歌山市、海南市、橋本市、有田市、御坊市、田辺市、紀の川市、岩出市、かつらぎ町、高野町、有田川町、みなべ町、白浜町、上富田町
鳥取県（4）	鳥取市、米子市、境港市、湯梨浜町
島根県（9）	松江市、浜田市、出雲市、益田市、大田市、安来市、奥出雲町、飯南町、邑南町
岡山県（10）	岡山市、笠岡市、井原市、高梁市、備前市、瀬戸内市、真庭市、美作市、美咲町、吉備中央町
広島県（10）	呉市、竹原市、三原市、尾道市、福山市、府中市、安芸高田市、熊野町、世羅町、神石高原町
山口県（8）	下関市、宇部市、山口市、萩市、防府市、長門市、美祢市、山陽小野田市
徳島県（8）	徳島市、鳴門市、吉野川市、美馬市、佐那河内村、牟岐町、海陽町、上板町
香川県（8）	高松市、丸亀市、坂出市、観音寺市、東かがわ市、小豆島町、三木町、多度津町
愛媛県（6）	松山市、今治市、宇和島市、新居浜市、西条市、上島町
高知県（13）	高知市、室戸市、安芸市、南国市、土佐市、須崎市、宿毛市、土佐清水市、香南市、香美市、いの町、仁淀川町、黒潮町
福岡県（9）	田川市、柳川市、大川市、朝倉市、志免町、芦屋町、水巻町、岡垣町、小竹町
佐賀県（8）	多久市、伊万里市、小城市、嬉野市、神埼市、基山町、有田町、白石町
長崎県（6）	長崎市、島原市、諫早市、平戸市、松浦市、五島市
熊本県（14）	熊本市、荒尾市、水俣市、玉名市、山鹿市、菊池市、上天草市、阿蘇市、天草市、合志市、長洲町、大津町、菊陽町、高森町
大分県（8）	大分市、別府市、中津市、日田市、佐伯市、竹田市、宇佐市、玖珠町
宮崎県（13）	宮崎市、都城市、延岡市、日南市、小林市、日向市、串間市西都市、えびの市、高鍋町、西米良村、木城町、高千穂町
鹿児島県（11）	鹿児島市、鹿屋市、垂水市、薩摩川内市、日置市、霧島市、いちき串木野市、志布志市、奄美市、南九州市、湧水町、伊仙町
沖縄県（3）	沖縄市、豊見城市、西原町

1. 万博首長連合とは　｜　様々な大手企業・団体と積極的に連携

・**50を超える企業・団体**が連携・パートナー企業等として参画。

観光
- 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
- 株式会社JTB
- 観光予報プラットフォーム推進協議会
- 公益財団法人大阪観光局
- 株式会社wondertrunk & co.

エンタメ
- 株式会社クリーク・アンド・リバー社
- 吉本興業ホールディングス株式会社

ソーシャル
- 株式会社SIGNING
- 一般社団法人SDGsオープンイノベーションプラットフォーム

街づくり
- 森ビル株式会社

国際交流
- 株式会社Fun Japan Communications

IT
- グーグル合同会社
- コニカミノルタパブリテック株式会社

その他
- UNIVERSITY of CREATIVITY
- 損害保険ジャパン株式会社
- 一般社団法人東京ニュービジネス協議会
- 独立行政法人中小企業基盤整備機構

ほか

（順不同抜粋、カテゴリーは事務局で便宜上つけたもの）

1. 万博首長連合とは　｜　包括連携協定締結で機運醸成を加速

・株式会社クリーク・アンド・リバー社、公益財団法人大阪観光局と包括連携協定を締結。

株式会社クリーク・アンド・リバー社
代表取締役会長　井川 幸広

日本の各地域には素晴らしい資産が多く眠っています。
その資産を価値として高く評価しているのが外国の企業です。
これからの地域活性は、その**地域の魅力や資産を再発見**し、価値を翻訳して**世界へと繋げていくプロフェッショナルの力が必須**と考えています。特産品や風景はもちろん、その地域にいる人、地域の企業などすべてが**「世界に発信すべき価値」**になります。万博という最高の舞台で、プロフェッショナルと共に、**日本の地域の魅力をもう一度世界に発信**します。

公益財団法人大阪観光局
理事長　溝畑 宏

万博は、日本の各地域の魅力ある歴史文化とSDGsの理念を世界に発信する重要な機会であり、その**コンテンツは地域にこそ存在**している。
大阪観光局は日本のゲートウェイとして、地域の魅力を紹介する**「日本観光ショーケース事業」を展開**している。万博首長連合に加盟する情熱ある首長とともに、万博の理念に合致した魅力の発信を進めることを通し、**地域をグローバルと繋げ、若い世代を含め地域に活力を取り戻したい。**一緒に頑張りましょう！

1. 万博首長連合とは　｜　アドバイザーからの力強いメッセージ

- EXPO共創プログラムディレクターを務める齋藤氏も、**万博の成功と自治体の未来のため知見を惜しみなくご提供**。

EXPO共創プログラムディレクター
パノラマティクス
主宰　齋藤　精一

万博は日本全国が展示会場であり、**共創の場になる機会**です。
大阪の夢洲会場が日本の今の入り口となり、日本全国の様々な**自治体と国内外の人を今まで以上に強くつなぐ機会**だと思います。
SDGｓが生まれる前から生活に実装されてきた様々な知恵がある日本で、**人・知識・地域が出会うことで世界が必要な変革が生まれ**、それが**世界の復興や産業へとつながる**と考えます。
万博首長連合とともに全国から多くの自治体が参加する万博になるよう僕も**企画に参画しながら実現**したいと思います。

万博の最新の動向

2. 万博の最新の動向 ｜ 万博は「大阪」のイベントではなく、「国家」イベント

国際博覧会は、国際博覧会条約に基づき、国が登録申請し
国が開催を保証することとされた **国家イベント**。

2. 万博の最新の動向 ｜ 「万博」には世界から多くの人が訪れる

- 現在、160を超える国・地域や国際機関が万博への参加を表明。
- 想定来場者数は約2,820万人に上る。

【参加表明した国・地域（153）及び国際機関（8）】

■アジア(19か国)：
インド、インドネシア、カンボジア、シンガポール、スリランカ、タイ、韓国、中国、ネパール、ベトナム、パキスタン、バングラデシュ、東ティモール、ブータン、ブルネイ、フィリピン、マレーシア、モンゴル、ラオス

■米州(24か国)：
米国、アルゼンチン、アンティグア・バーブーダ、ウルグアイ、エルサルバドル、ガイアナ、カナダ、キューバ、グアテマラ、スリナム、 セントビンセント及びグレナディーン諸島、セントクリストファー・ネービス、セントルシア、ドミニカ共和国、トリニダード・トバゴ、ハイチ、パナマ、パラグアイ、ブラジル、 ボリビア、ホンジュラス、ベリーズ、ペルー、メキシコ

■欧州(39か国)：
アイルランド、アゼルバイジャン、アルメニア、イタリア、ウズベキスタン、英国、エストニア、オーストリア、オランダ、カザフスタン、北マケドニア、ギリシャ、キルギス、コソボ、スイス、スペイン、スロバキア、スロベニア、セルビア、タジキスタン、チェコ、ドイツ、トルクメニスタン、バチカン、ハンガリー、フランス、ブルガリア、ベルギー、ポーランド、ポルトガル、マルタ、モナコ、モルドバ、モンテネグロ、ラトビア、リトアニア、ルーマニア、ルクセンブルク、ロシア

■中東（12か国及び1地域）：
アフガニスタン、アラブ首長国連邦、イエメン、イスラエル、イラン、オマーン、カタール、クウェート、サウジアラビア、トルコ、バーレーン、ヨルダン、パレスチナ

■アフリカ(45か国)：
アルジェリア、アンゴラ、ウガンダ、エジプト、エスワティニ、エチオピア、ガーナ、ガボン、ガンビア、ギニア、ギニアビサウ、ケニア、コートジボワール、コモロ、コンゴ民主共和国、サントメ・プリンシペ、ザンビア、ジブチ、ジンバブエ、スーダン、セーシェル、赤道ギニア、セネガル、ソマリア、タンザニア、中央アフリカ、チュニジア、トーゴ、ナイジェリア、ニジェール、ブルキナファソ、ブルンジ、ベナン、ボツワナ、マダガスカル、マラウイ、マリ、南アフリカ、南スーダン、モーリシャス、モーリタニア、モザンビーク、リベリア、ルワンダ、レソト

■大洋州(13か国)：
オーストラリア、サモア、ソロモン諸島、ツバル、トンガ、ナウル、ニウエ、バヌアツ、パプアニューギニア、パラオ、フィジー、マーシャル、ミクロネシア連邦

■国際機関（8機関）：
アフリカ連合委員会(AUC)、イーター国際核融合エネルギー機構（ITER）、欧州連合（EU）、国際赤十字・赤新月運動、国際連合(UN)、太平洋諸島フォーラム（PIF）事務局、太陽に関する国際的な同盟（ISA）、東南アジア諸国連合(ASEAN)事務局

2. 万博の最新の動向 ｜ 「万博」は着実に準備されている

・「自治体館」におけるパビリオン展示や、８名のプロデューサーが企画するテーマ事業への協賛など、自治体による参画手法も多く存在。

各パビリオンの配置案

テーマ事業のコンセプト・展示イメージ

2. 万博の最新の動向 ｜ 政府は日本全体の祭典となるように準備

「この機会を最大限にいかし、
日本全体の祭典となるよう、世界に発信すること」

（2025年に開催される国際博覧会（大阪・関西万博）の準備及び運営に関する施策の推進を図るための基本方針について（令和２年12月21日閣議決定））

提供：２０２５年日本国際博覧会協会

万博は着実に準備されている
地域ではどうか

2. 万博の最新の動向 ｜ 地域での機運醸成は未だ課題であり続ける

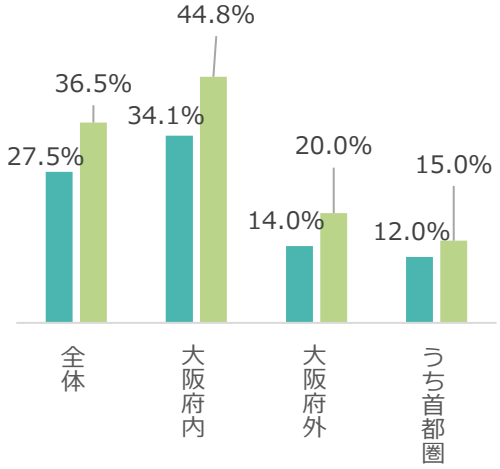
・**大阪府外の３割近くが万博の存在を知らない**等、大阪府外の認知度や来場意向度は、依然として低水準。**機運醸成待ったなし。**

大阪府外の３割近くが万博の存在を知らない。

（万博の認知度）

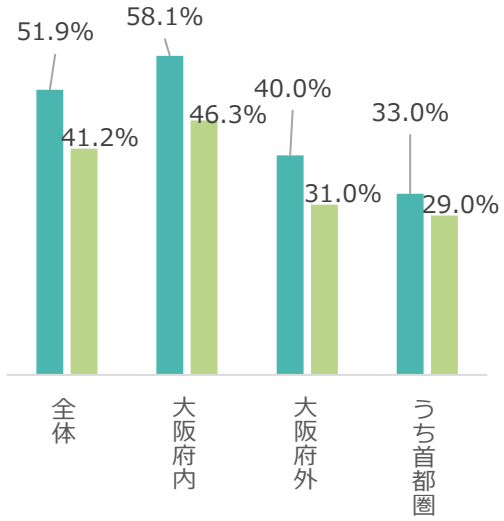
テーマは大阪府内ですら５割を下回る認知度。

（万博テーマの認知度）



来場意向度は全ての地域で減少。

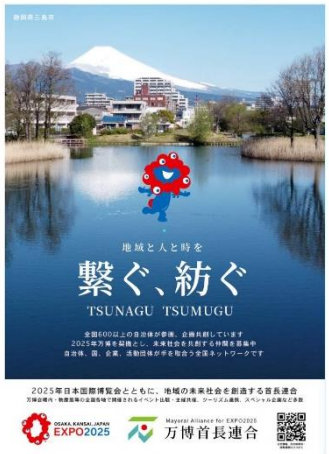
（来場意向度）



R3年度調査　R4年度調査

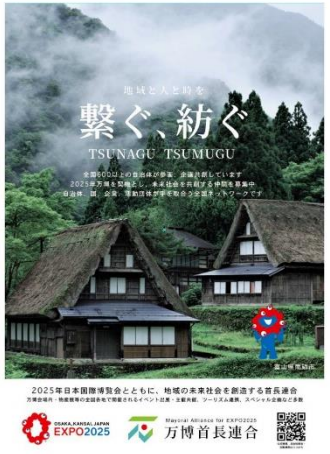
（参考）大阪府・市万博推進本部公表資料「大阪・関西万博に関するアンケート調査（機運醸成アクションプラン関連）を元に事務局作成
https://www.pref.osaka.lg.jp/attach/43255/00445341/20230130_shiryou2-6.pdf

12の会員自治体の名所×ミャクミャクとのコラボ

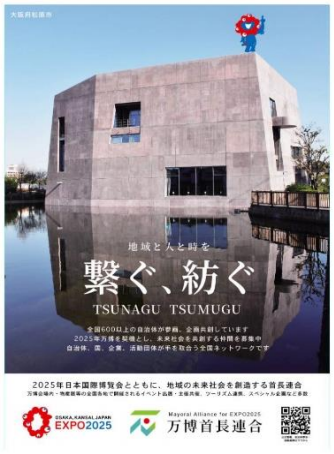


三島市（静岡県）
中郷温水池

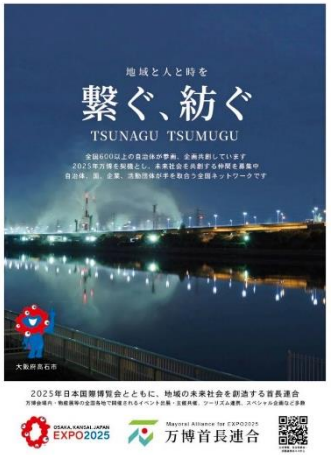
村上市（新潟県）
居繰網漁



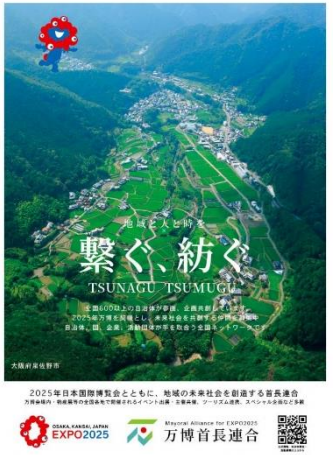
南砺市（富山県）
越中五箇山相倉集落



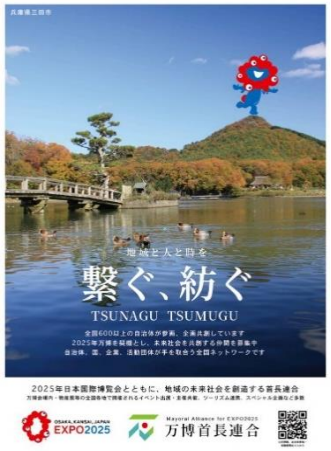
松原市（大阪府）
読書の森



高石市（大阪府）
工場夜景（浜寺水路）



泉佐野市（大阪府）
日根荘大木の農村景観

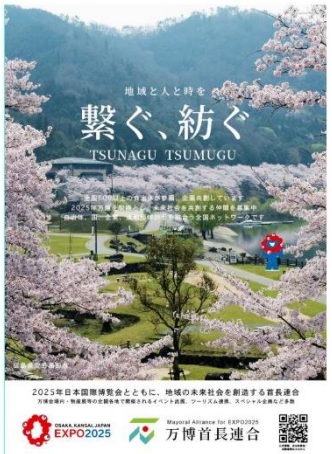


三田市（兵庫県）
有馬富士と福島大池

淡路市（兵庫県）
明石海峡大橋

加西市（兵庫県）
気球の飛ぶまち

須崎市（高知県）
安和海岸



安芸高田市（広島県）
土師ダム

長門市（山口県）
元乃隅神社

取組詳細は資料中43ページに記載 》》

６つの会員自治体の食材を使用した料理で魅力発信

高石市（大阪府）
ゆずからりん

第１弾ドレッシング
飯山市（長野県）
トマトジュース

第２弾ドレッシング
湯河原町（神奈川県）
みかんジュース

津南町（新潟県）
つなんポーク

長門市（山口県）
長州黒かしわ

有田市（和歌山県）
「しらす」&「金山寺味噌」

取組詳細は資料中46ページに記載 》》

地域の文脈を掘り起こした万博音頭の発信

取組詳細は資料中31ページに記載 》》

万博まで残り676日

万博首長連合は７つのアクションで
取組を加速！

i.
万博への
出展準備
ii.
万博
コンテンツ創造
iii.
首長自らの
機運醸成
iv.
先進企業と自治体の共創
v.
世界への
魅力発信
vi.
地域産品の
再発見
vii.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

i.
万博への
出展準備
ii.
万博
コンテンツ創造
iii.
首長自らの
機運醸成
iv.
先進企業と自治体の共創
v.
世界への
魅力発信
vi.
地域産品の
再発見
vii.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

ⅰ. 万博への出展準備 ｜ 万博催事への会員自治体の出展をサポート

募集情報

【 参加希望自治体 】
花巻市/横手市/高崎市/川越市/入間市/港区/文京区/三条市/村上市/佐渡市/南砺市/越前市/上田市/中野市/佐久市/揖斐川町/熱海市/御殿場市/津島市/蒲郡市/岩倉市/伊勢市/鈴鹿市/名張市/亀山市/伊賀市/亀岡市/京丹後市/豊中市/泉佐野市/松原市/大東市/忠岡市/熊取町/姫路市/豊岡市/西脇市/三木市/加西市/丹波篠山市/南あわじ市/朝来市/淡路市/御所市/生駒市/広陵町/有田市/松江市/浜田市/福山市/山口市/高松市/丸亀市/坂出市/東かがわ市/小豆島町/須崎市/宮崎市/薩摩川内市 （※順不同）

- 万博首長連合は、**万博会場内に会員自治体が参加できる出展枠確保に向け博覧会協会と絶賛調整中！**
- 今後、具体テーマを発表予定。**地域の魅力を発信したい自治体はご連絡を！**

万博催事への出展に意欲がある首長は、後日ヒアリングシートに絶対にお答えください！
★参加希望の首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑万博への出展」にチェック！

例えば、こんな企画への出展が考えられます。

- 「健康」をテーマにした全国各地の「健康食が食べられるスポット」を紹介した展示。
- 全国各地の「みかん」を食べ比べることのできる試食場。
- 海外の伝統料理を地域の食材で再現したレストラン。

万博来場者に地域の魅力を知ってもらい、万博終了後も足を運んでもらうため、一緒に自治体催事を作ってみませんか？

« 自治体参加催事・テーマウィークの参加に関する条件 »
①都道府県及び政令指定都市、またはその複数連合体
②**万博首長連合参加市町村の複数連合体（単体不可）**

※その他の基礎自治体単独の場合は、別途募集する一般参加催事として応募が可能

ⅰ.
万博への
出展準備
ⅱ.
万博
コンテンツ創造
ⅲ.
首長自らの
機運醸成
ⅳ.
先進企業と自治体の共創
ⅴ.
世界への
魅力発信
ⅵ.
地域産品の
再発見
ⅶ.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

ii．万博コンテンツ創造　｜「万博弁当」による地域の魅力活性化プロジェクト

【　参加会員自治体　】
松原市/南砺市/須崎市/村上市/磐田市/中野市/浜田市/備前市/朝倉市/別府市/西脇市/枚方市/香芝市/加東市/岬町/八尾市/熊取町/泉大津市/和泉市/岡山市/岸和田市/伊勢市/太子町/高石市/尾道市/佐渡市/津南町/河南町/東かがわ市/田尻町/忠岡町/京丹後市/京都市/豊中市　（※順不同）

募集情報

- 万博テーマに紐付く**会員自治体の地域産品**を取りまとめ**「万博弁当」**を開発！
- 第二弾以降の**「万博弁当」開発に向けて企画中。皆様のご提案を募集！**

「万博弁当」に入れたい自慢の地域食材を提供いただける会員自治体を募集中！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑万博弁当」にチェック！

「万博弁当」第1弾（34自治体）

南砺市（富山県）「石黒種麹店の味噌」
岬町（大阪府）「美咲サーモン」
村上市（新潟県）村上の伝統「塩引き鮭」
八尾市（大阪府）「八尾えだまめ」
泉大津市（大阪府）「泉州きくらげ」
熊取町（大阪府）「ブロッコリースプラウト」
加東市（兵庫県）「もち麦パスタ」
磐田市（静岡県）陸上養殖えび「幸えび」
香芝市（奈良県）「大和マイタケ」
高石市（大阪府）「おさしみ湯葉」
枚方市（大阪府）「じゃがいも」
朝倉市（福岡県）「紅たで」
西脇市（兵庫県）「黒田庄和牛」
岸和田市（大阪府）「黒鯛」
和泉市（大阪府）「水茄子」
伊勢市（三重県）「伊勢あかりのぽーく」
岸和田市（大阪府）「きくな（春菊）」
松原市（大阪府）「河内鴨」
備前市（岡山県）香登お歯黒「ぬれつばめ」
太子町（大阪府）「太子みかんソース」
尾道市（広島県）「せとだエコレモン」
岡山市（岡山県）「桃鯛」
須崎市（高知県）「ミョウガ」
佐渡市（新潟県）「佐渡ワカメ」
河南町（大阪府）「喜味の鶏子」
浜田市（島根県）「室谷の棚田米」
津南町（新潟県）「魚沼産コシヒカリ」
忠岡町（大阪府）「しらす（乾燥ちりめん）」
中野市（長野県）「エリンギ」
別府市（大分県）「乾しいたけ」
京都市（京都府）「京の黄真珠」
全体で使用：東かがわ市（香川県）「かめびし醤油」
京丹後市（京都府）「黒ニンニク」
田尻町（大阪府）泉州黄玉葱「吉見早生（よしみわせ）」
豊中市（大阪府）「養殖とろさば」

ii．万博コンテンツ創造　｜「＃万博音頭」による地域の魅力発掘プロジェクト

募集情報

【 参加会員自治体 】 枚方市

- 地域の「音頭」を個人、団体が**現代版にアレンジ**し**「＃万博音頭」**としてSNS発信。
- 地域ごとの取組を**「＃万博音頭」**で**万博首長連合が広報PR！**

作った万博音頭を披露する場の提供や全国への発信に万博首長連合は協力します！
★地元に「音頭」がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑#万博音頭」にチェック！

「＃万博音頭」プロジェクトは、万博をテーマにした音頭によって
地域のナラティブ再発見・地域住民の繋がり強化を通して万博を盛り上げる。

「＃万博音頭」の第１弾モデル

- 大阪府枚方市を拠点とする盆踊りチーム「スターダスト河内」は、**古くから地域に伝わる「交野節（かたのぶし）」**を掘り起こし、**万博を契機に、多様な仲間と**新しく現代風にアレンジ。
- **本総会にてお披露目予定。**
- 万博首長連合はこのように、**万博関連イベントでの披露の機会提供**や**SNS発信に全面協力。**

ii．万博コンテンツ創造　|　万博を契機とした国際交流促進

募集情報

【 連携希望会員自治体 】
坂井市/泉大津市/佐久市/吉野川市/南あわじ市/生駒市/三木市/桶川市/徳島市/別府市/倶知安町/長瀞町/姫路市/柏原市/高槻市/和泉市/浜松市/美浜町/有田市/宇陀市/阪南市/羽曳野市/旭川市/岡山市/藤井寺市/松原市/佐野市/丹波篠山市/港区/沖縄市/京丹波町/三郷市/桑名市/三条市/三島市/四條畷市/糸魚川市/渋谷区/西条市/多気町/守口市/泉南市/豊橋市/松山市/貝塚市/石岡市/交野市/忠岡町/八幡市/綾部市/茂木町/棚倉町/御殿場市/村上市/文京区/境町/西脇市/岬町/揖斐川町/吹田市/泉佐野市/阿蘇市/五條市/堺市/松山市/摂津市/川西市/大阪市/富田林市/大津市/淡路市/天理市/神河町/東かがわ市/東大阪市/入間市/熱海市/尾張旭市/福井市/豊岡市/鳴門市（※順不同）

- 万博を契機とした**国際的なネットワーク構築を促進**。**約60か国**が連携を希望！
- 更なる会員自治体と万博参加国との関係構築や連携強化に向け、**積極支援！**

追加的に関係構築を希望する自治体や具体的な連携内容の相談をお待ちしております！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑国際交流促進」にチェック！

これまでも万博参加国・会員自治体、双方から高い関心

・万博首長連合が在京大使館に書簡を発出、**自治体との連携意向**を確認。
・・・**約60か国**が連携を希望

・万博首長連合が会員自治体に**諸外国との連携意向**を確認
・・・**約80自治体**が連携に関心

国際交流促進からホストタウンへ

・万博参加国と会員自治体との、**新たな関係構築**や**一層の強化**を支援。
・今後、**インバウンドは回復基調**。**経済交流**・**教育交流**・**観光交流**などを通じ、万博開催期間中だけでなく、その前後でも**地域の魅力を発信できる関係構築を側面から支援。**

ⅰ.
万博への
出展準備
ⅱ.
万博
コンテンツ創造
ⅲ.
首長自らの
機運醸成
ⅳ.
先進企業と自治体の共創
ⅴ.
世界への
魅力発信
ⅵ.
地域産品の
再発見
ⅶ.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

iii. 首長自らの機運醸成 ｜首長自ら先進事例を紹介し、自治体同士の連携強化
首長TOPLIVE

募集情報

【 参加会員自治体 】
村上市/津南町/松原市/高野町/宮古市/伊達市/那珂市/東吾妻町/小松市/岸和田市/泉佐野市/大阪狭山市/福山市/長門市/延岡市/小山町/京丹後市/八幡市/永平寺町/津市/北上市/坂井市/宮崎市/宇佐市/上天草市/荒尾市/松浦市/いの町/須崎市/安芸市/松山市/備前市/天理市/加西市/熊取町/豊能町/高石市/枚方市/長岡京市/田原市/尾張旭市/蒲郡市/安城市/豊橋市/岡谷市/上田市/長野市/南砺市/新潟市/本庄市/川越市/田村市/上山市/横手市/陸前高田市/東海村/山形市/東浦町/浜田市/丸亀市/今治市/沖縄市/岬町/田尻町/藤井寺市/堺市/阪南市 （※順不同）

- **首長自らの先進的な取組・ナレッジの紹介**による自治体・企業等の連携強化！
- 好評につき今後も継続的に実施。**登壇を御希望の自治体は、事務局まで！**

全国631自治体・省庁への発信や首長同士の活発な意見交換をしていただけます！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑首長TOPLIVE」にチェック！

首長自ら全国に向けて先進事例を紹介

第６回調整中

これまで**総勢21名の首長**が視聴しオンライン上で活発に議論、一般企業等からも数多く視聴いただいた。

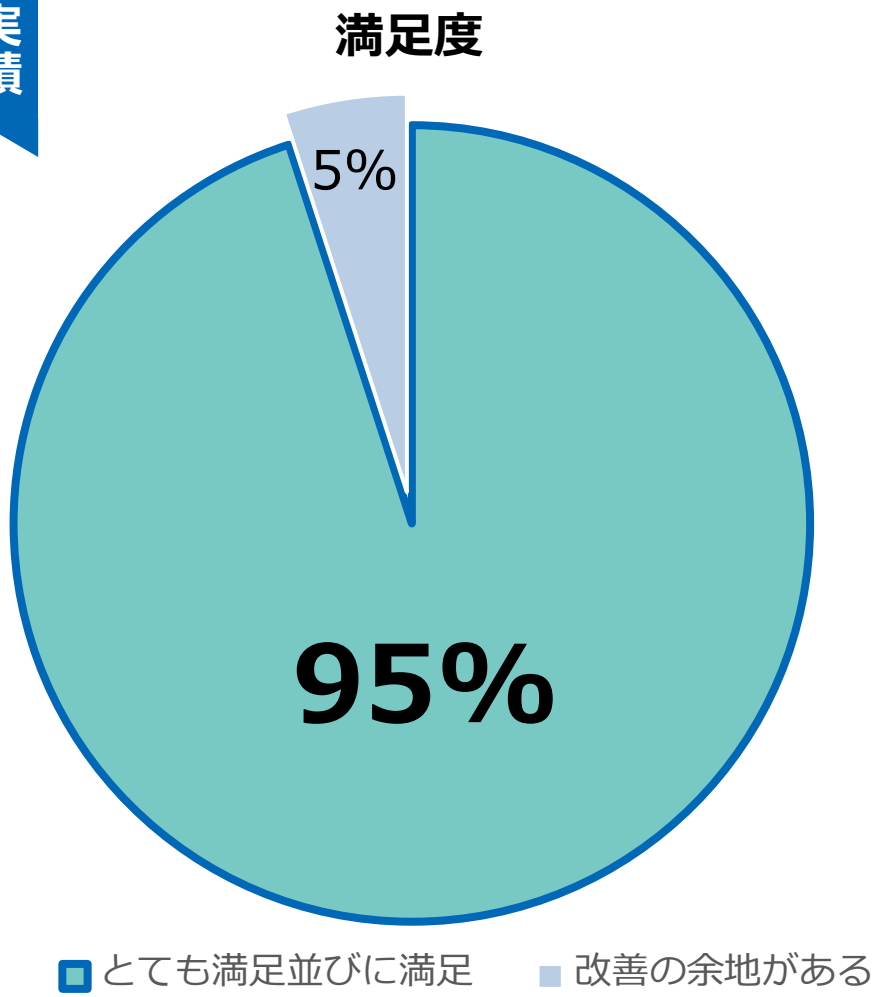
過去登壇首長

第１回	**鈴木寿明**	**蒲郡市長**
第２回	**読谷山洋司**	**延岡市長**
第３回	**平野嘉也**	**高野町長**
第４回	**澤井宏文**	**松原市長**
第５回	**南出賢一**	**泉大津市長**

iii．首長自らの機運醸成 ｜ 首長自ら先進事例を紹介し、自治体同士の連携強化
首長TOPLIVE

取組実績

・首長が先進事例を説明、アンケートでは95%が満足の回答。非常に好評。



アンケートのコメント

- 先進的な取組を**首長ご本人から**聞くことができる貴重な機会。
- 当事者が登壇し、**具体的な取り組み**事例を説明されるので、自分たちの取組みの参考になります。
- とても感銘を受けました。**本市も頑張らねば。**
- **地方の現状及び対策などが良く理解できた。**また、各首長さんたちの意見も聞けた。
- **首長の生の声、声のトーン**等で施策に**取り組まれる姿勢を強く感じることができた。**

- **首長との直接的な意見交換の時間がもっと欲しい、**との声を受け、質疑応答を拡大するなど、運営方法を改善検討中です。

iii．首長自らの機運醸成 ｜ 全国自治体EXPO PLL Talks
※主催 (一社)夢洲新産業･都市創造機構

募集情報

【 参加会員自治体 】 高石市/南砺市/別府市 （※順不同）

- 自治体と経済界が**共創する視点**をもち**万博と地方創生を繋げる**対談セミナー！
- 首長が経済界に向けて**地域の魅力や取組を発信できる絶好の機会**を提供！

経済界のリーダーとのつながり･共創パートナーとしての連携を希望する首長や登壇者を募集！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑PLL Talks」にチェック！

「People’s Living Lab（PLL、未来社会の実験場）」

このコンセプトのもと、会期前から、多様な実践者や有識者が、それぞれの立場からテーマに関する取組を国内外へ発信し、万博を共に創り上げていく場として開催するオンライントークイベント。

- 第3回 **6月下旬～7月頃を目処に配信予定** （登壇者調整中）

i．
万博への
出展準備
ii．
万博
コンテンツ創造
iii．
首長自らの
機運醸成
iv．
先進企業と自治体の共創
v．
世界への
魅力発信
vi．
地域産品の
再発見
vii．
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

ⅳ．先進企業と自治体の共創 ｜ 先進企業と自治体の連携促進による課題解決

募集情報

- 万博を契機に、**地域との取組を積極的に推進する様々な企業**と連携！
- 地域の課題解決や活性化に向け、**ぜひご相談ください！**

会員自治体の課題をお寄せください！解決の糸口となるパートナー企業をマッチング！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑企業と連携」にチェック！

社会課題解決型のプロジェクトを推進

- **社会課題解決**に資するリソースを持ち、万博テーマへの連携を望む企業と会員自治体をマッチングし、2025年までに実証実験も含めた**機運醸成活動を推進（セミナーや情報発信等）**

CREEK & RIVER
JR西日本
Osaka Metro
東武トップツアーズ
一般社団法人 夢洲新産業・都市創造機構
NANKAI
LET'S CHANGE! MURAKAWA GAKUEN
大阪観光局 OSAKA CONVENTION & TOURISM BUREAU

（順不同抜粋）

他50社以上

ⅳ. 先進企業と自治体の共創 ｜ 先進企業から共に学ぶ機会を提供
地域共創セミナー

取組実績

【 参加会員自治体 】 関市/伊達市/弥彦村/紀の川市/松原市/京丹後市/加西市/三条市/泉佐野市/村上市/高石市/岡谷市/枚方市/横手市/伊勢市/沖縄市/延岡市/日置市/八尾市/八幡市/南砺市/香芝市/久留米市/東かがわ市/三田市/豊能町/葛飾区/下関市/蒲郡市/小松市/加茂市/下諏訪町/鈴鹿市/菰野町/岸和田市 （※順不同）

- **専門的知識や事例を持つ民間企業や組織が登壇**するオンラインセミナーを開催。
- **30を超える参加自治体と先進的かつ具体的な事例やナレッジを共有**。

万博に向けこれからの社会課題解決について共に考える学びの場を提供

一般社団法人
東京ニュービジネス協議会

- **事業承継問題の解決**に向けて
  M＆Aの考え方や支援機関を紹介

株式会社
wondertrunk & co.

- インバウンドを視野に入れた**SBNR層向け旅行**、**サステナブルツーリズム**の旅程イメージなどを紹介

アーサー・ディ・リトル・ジャパン
株式会社

- **無人運転**から**過疎地における公共交通サービス**の事例まで幅広く紹介

世界経済フォーラム
第四次産業革命日本センター

- **スマートシティ推進**に向けた考え方や好事例の紹介

iv．先進企業と自治体の共創｜　自治体と企業･団体が地域課題解決に向けて議論
万博首長連合ワーキンググループ

取組実績

- 全国から37自治体が参加、大阪･関西万博の掲げる３テーマと、観光や交通、STEAM教育、環境など11の紐付くチームテーマを設定し議論。

令和４年度10月から**半年以上**にわたって、複数のテーマで**WGを開催**
先進企業･団体を呼び、**地域課題解決の最先端を学び･議論**する場を提供。

万博テーマ	チームテーマ	構成自治体			
創る	インバウンド需要(国内外)/パッケージ開発/PRラグジュアリー層	熱海市	薩摩川内市	鳴門市	桑名市
	文化観光/戦略検討/コンテンツ開発･PR/歴史的資源のアプローチ	加東市	藤井寺市	朝来市	
	観光産業/戦略検討/プロデュース･PR/技術や商品の磨き上げ･販路	東かがわ市	加茂市	茂木町	京丹後市
	国内需要/パッケージ開発/二次交通/文化･自然好き層	長門市	坂井市	海南市	西脇市
	観光戦略検討&住みやすい街づくり/一般層（近郊）	豊中市	和泉市	八幡市	三条市
	文化観光/国内外需要/神社仏閣･門前町連携/文化･自然好き層	南砺市	伊勢市	高野町	弥彦村
	スポーツ観光/インバウンド需要/万博連携（物産展）	泉佐野市	沖縄市	松原市	
繋がる	先端社会課題/連携･実証実験/ハイレベル人財	泉大津市	高石市	河内長野市	佐久市
	STEAM教育/創造性教育	加西市	延岡市	加美町	
守る	先端経済/サステナブルシティ/テクノロジー企業連携	村上市	小松市	加西市	
	先端経済/サステナブルシティ/テクノロジー企業連携	蒲郡市	東海村	河内長野市	

ⅳ. 先進企業と自治体の共創｜ 自治体と企業･団体が地域課題解決に向けて議論 万博首長連合ワーキンググループ

取組実績

- 令和４年度に計３回開催されたワーキンググループの発表会。参加した**36自治体･11グループ**からこれまでの気づき、NEXT ACTION、目指していく姿を共有。

11グループのユニークな発表

- 参加自治体首長･職員、来賓、ファシリテーターを含め**100名超がオンラインにて参加。**
- ワーキンググループで得た**新たな横の繋がり**を活かし、**万博機運醸成**、**地域課題解決を促進。**

連携協力パートナー企業･先進自治体 （順不同抜粋）

- **スーパープロジェット株式会社**
  …埋立地をグランピング施設にして地域イメージ向上
- **株式会社オズマピーアール**
  …団地空き部屋をカフェにする等住民アイデアの活用法
- **群馬県上野村**
  …林業再生･活性化と脱炭素の両立に関する取組
- **オムロンソーシアルソリューションズ株式会社**
  …送迎マッチングシステムによる持続可能な公共交通
- **株式会社ロフトワーク**
  …デザインの力による、人を呼ぶ地域のにぎわい創出
- **NPO法人FLAG**
  …ファーマーズマーケット運営による地域農業を発展存続

（出展）WG発表会資料より一部抜粋（加西市）

ⅰ.
万博への
出展準備
ⅱ.
万博
コンテンツ創造
ⅲ.
首長自らの
機運醸成
ⅳ.
先進企業と自治体の共創
ⅴ.
世界への
魅力発信
ⅵ.
地域産品の
再発見
ⅶ.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

Ⅴ．世界への魅力発信　｜　万博首長連合の広報活動

募集情報

- 全国での**万博関連イベント**を**データベース化**していきます！
- 会員自治体の**首長は、ぜひフォローを**お願いします！

地域で万博関連イベントをやっているので、全国から足を運んでほしいという会員自治体募集！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑広報」にチェック！

公式ホームページ・Twitterに情報を掲載!

- 全国各地の万博関連イベントを**万博首長連合公式HPやTwitter**に載せ、広く広報します。
- 地域の魅力を多くの人に知ってもらい、足を運んでもらうためには**首長のフォロー・拡散が必須**です。
- 活用が広がるよう、**名刺やイベントチラシ等に是非ロゴマークの使用をお願いします。**

Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

ロゴマークを
ぜひ使ってください！

（令和４年度の主な広報活動）

ゲストとして、**関ジャニ∞村上信五さん**をお呼びし、当連合事務局員**上原弘記**（**泉佐野市からの出向者**）等が出席し、**「2025年日本国際博覧会とは？」、「万博首長連合は？」**について意見交換し、幅広く周知しました。

【Twitter】
首長からのフォロー
が励みになります！

Ⅴ. 世界への魅力発信　｜ 万博首長連合の広報活動

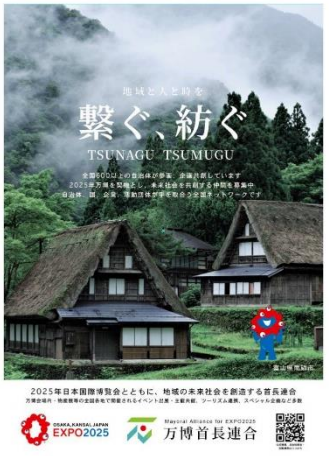
募集情報

万博の機運醸成に向け、希望する正会員の自治体ポスターのデザインをお手伝いします！

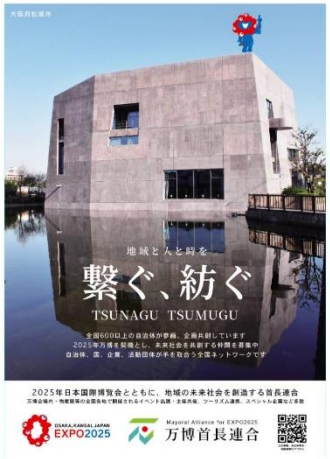
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑ポスター」にチェック！

三島市（静岡県）
中郷温水池

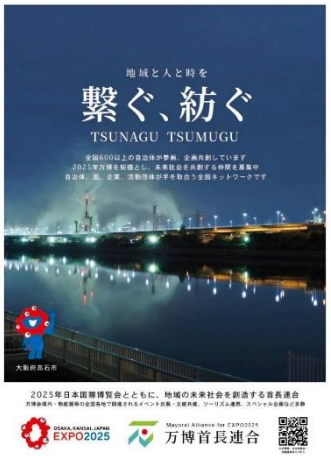
村上市（新潟県）
居繰網漁



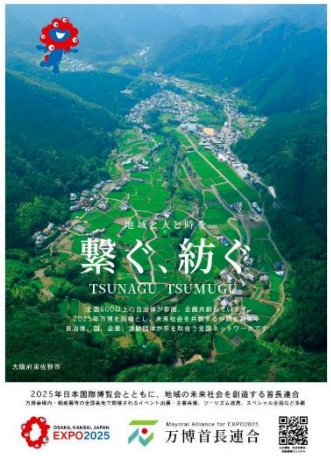
南砺市（富山県）
越中五箇山相倉集落



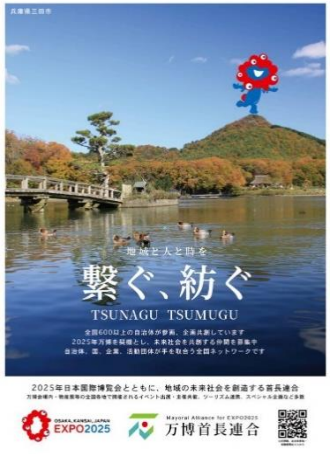
松原市（大阪府）
読書の森



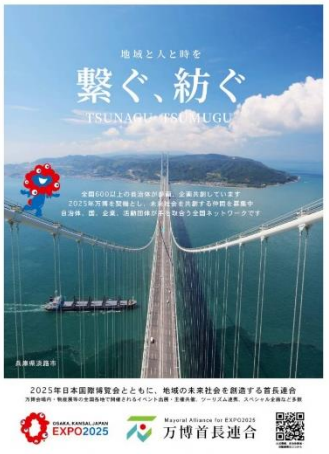
高石市（大阪府）
工場夜景（浜寺水路）



泉佐野市（大阪府）
日根荘大木の農村景観

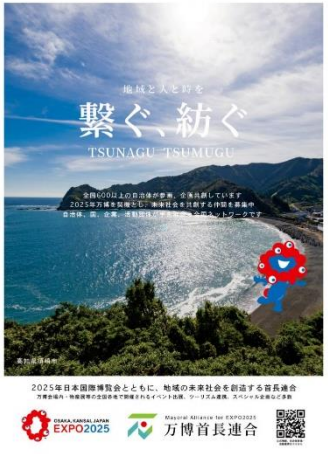


三田市（兵庫県）
有馬富士と福島大池

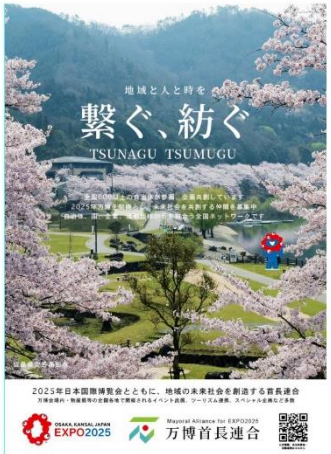


淡路市（兵庫県）
明石海峡大橋

加西市（兵庫県）
気球の飛ぶまち



須崎市（高知県）
安和海岸



安芸高田市（広島県）
土師ダム

長門市（山口県）
元乃隅神社

i.
万博への
出展準備
ii.
万博
コンテンツ創造
iii.
首長自らの
機運醸成
iv.
先進企業と自治体の共創
v.
世界への
魅力発信
vi.
地域産品の
再発見
vii.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

vi．地域産品の再発見 ｜ 地域イベントや物産展への出展を支援

募集情報

【 参加会員自治体 】
堺市/高石市/長門市/湯河原町/四日市市/津市/有田市/飯山市/津南町（順不同）

- 多くの来場が見込まれる展示会や物産展への、会員自治体による出展を支援。
- 会員自治体の取組発信や特産品等の魅力を、積極的に支援・アピールします！

万博機運醸成に合わせ、**国内外に地域の特産品等をPR**し、地域活性化に繋げましょう！！
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑物産展」にチェック！

令和４年度 「食」をテーマに地域がつながるイベントを開催

- 老舗結婚式場八芳園（東京都）プロデュースのポップアップ型ショールームMuSuBuにおいて、**会員自治体の**ホストタウン相手国や海外姉妹都市など**つながりのある海外の伝統料理と地元食材を掛け合わせたオリジナルメニューを開発。**
- 開発レシピは**参加会員自治体にも地域食材活用のアイデアとして提供。**

有田市（和歌山県）
「**しらす**」 ＆ 「**金山寺味噌**」

第１弾ドレッシング
飯山市（長野県）
「**トマトジュース**」

第２弾ドレッシング
湯河原町（神奈川県）
「**みかんジュース**」

高石市（大阪府）
「**ゆずからりん**」

長門市（山口県）
「**長州黒かしわ**」

津南町（新潟県）
「**つなんポーク**」

vi．地域産品の再発見 ｜ 地域イベントや物産展への出展を支援

募集情報

- 「2025年日本国際博覧会鉄道コンテナリレー」（万博機運醸成イベント）に万博首長連合も協力。
- 会員自治体の地域産品の紹介や文化発信の場を想定しており、多くの参加を期待！

全国JR貨物ターミナル駅にて、周辺自治体と**共創**し、**地域を盛り上げるイベント**を実施予定。
★ご興味がある首長はアンケート項目２.関心のある分野「☑コンテナリレー」にチェック！

「列島横断！2025年日本国際博覧会鉄道コンテナリレー」

吹田貨物ターミナル駅を出発。全国各地を横断し、2025年4月安治川口駅に到着予定。

【今後のイベント予定】

2023年10月　1日　仙台貨物ターミナル駅
2023年11月12日　北九州貨物ターミナル駅

vi. 地域産品の再発見 ｜ 地域イベントや物産展への出展を支援①
東大阪市のイベント～HANAZONO EXPO～

取組実績

【 参加会員自治体 】 高石市/備前市（順不同）

- ７万人が来場する東大阪市のイベントに**会員自治体の地域産品を出展支援**。
- 万博のテーマを**多くの方に知っていただく機会も提供**。

最先端技術等を紹介

- 万博同様に**新しい生活様式**や**価値観**、**最先端の技術**による**デジタル化**など、**ワクワクする未来を体感。**

会員自治体の取組の発信支援

- 備前市の**備前焼資源化の取組み**や**リサイクル陶器ブランドRI-CO(リッコ)の紹介**
- 備前焼の生産過程で**埋立処分するしかなかった廃棄品や、使用済品を再生利用。**

vi. 地域産品の再発見 ｜ 地域イベントや物産展への出展を支援

FOOD STYLE Japan 2022 東京、九州、関西

【 参加会員自治体 】 長門市/村上市/弥彦村/加西市/高石市/阪南市/松原市/河内長野市/坂井市/薩摩川内市 ほか（順不同）

取組実績

- 飲食関係のバイヤーを中心に**各回１万人以上が来場する物産展**に出展。
- 全国の企業等に**会員自治体の産品等の魅力を発信**。

地域産品を繋ぐ展示会に出展

- **参加自治体の様々な産品**を、バイヤー・仕入れ担当者へ**直接アピール。**

会員自治体の産品を紹介

- 高石市（**カステラ**、**お茶**）
- 長門市（**長門ゆずきち**、**柚子胡椒**）
- 弥彦村（**枝豆**）
- 佐久市（**お米**）

vi. 地域産品の再発見 ｜ 地域イベントや物産展への出展を支援

農と食の展示・商談会2023

【 参加会員自治体 】 湯河原町/村上市/津南町/豊橋市/宇陀市/嬉野市（順不同）

取組実績

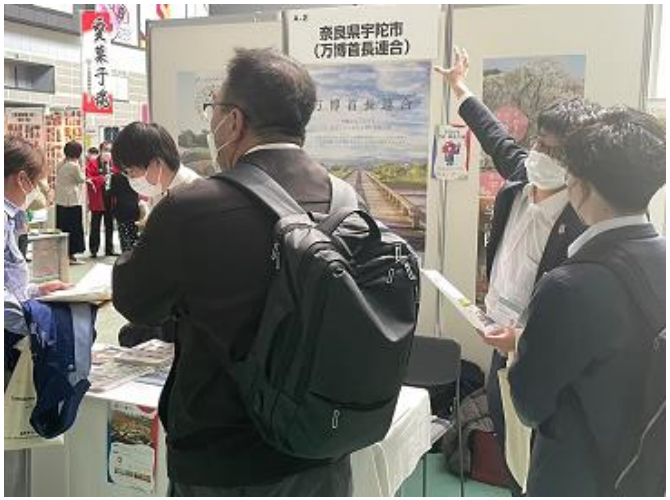
・来場者3,640名、出展企業100社を超える農畜産物の生産者や食品製造業者が集結する展示・商談会へ、万博首長連合加盟の６自治体の出展を支援し、地域の特産品等の魅力をアピール！

「農」と「食」の分野で支援

- **希望するバイヤーと直接面談できる個別商談会**を設けるなど、**出展者の新たな価値及び地域ブランドの創出**をサポート。
- **海外バイヤーの誘致**や**国内輸出商社とのオンライン相談**の機会を提供し、海外への**販路拡大を後押し。**

会員自治体の特産品をPR

- **万博機運醸成**と域外との**農商工連携**に向けて、**会員自治体の特産品等を出展。**



ⅰ.
万博への
出展準備
ⅱ.
万博
コンテンツ創造
ⅲ.
首長自らの
機運醸成
ⅳ.
先進企業と自治体の共創
ⅴ.
世界への
魅力発信
地域産品の
再発見
ⅶ.
政府との連携
Mayoral Alliance for EXPO 2025
万博首長連合

vii. 政府との連携 ｜ 省庁関連予算事業とパートナー企業との連携

【 参加会員自治体 】
横手市/高石市/南砺市/泉佐野市/長門市/姫路市/弥彦村/熱海市/三木市/沖縄市/松本市/村上市/徳島市/藤井寺市/浜田市/須崎市/高松市/京丹後市/阪南市/松原市/加西市/川越市/熊取町/東大阪市/鳴門市/加茂市/豊中市/三条市/松原市/東海村/東かがわ市（順不同）

- 万博機運醸成につながる**省庁関連予算事業に興味のある会員自治体とパートナー企業をマッチング**、**５つの事業に47の自治体が応募！**

国際交流事業

- 諸外国との交流を促進するモデル事業を紹介。結果、**三木市はフランスと交流を開始**し、マルシェで文化の紹介、市内中学校でフランス総領事と中学生が意見交換をするイベント等を実施。

地域ツーリズム促進事業

- 各地域の文化を国や博覧会協会の事業と連携させ、魅力ある観光コンテンツを創出し、万博会場から日本各地に送客する事業を紹介。

2025年大阪・関西万博シンポジウム

- 万博が持つビジネスチャンス等をテーマに、ドバイ万博を経た在日アラブ首長国連邦特命全権大使によるプレゼンテーション、万博関係者によるディスカッションが行われるシンポジウムの開催を周知。

大阪・関西万博公式キャラクターのイベント参加による大阪・関西万博の機運醸成に向けた調査研究業務

vii. 政府との連携 | 政府全体の地域に関連した特徴的な事業の数々

- インフラ整備を含む**地域向け予算は総額31兆円ほど**（令和5年度概算要求）
- 内閣府地方創生推進事務局等のとりまとめによると、**政府全体の地方創生関係予算は1.2兆円**（令和3年度当初）

各省庁の地域に関連した特徴的な事業

内閣府	地方創生推進交付金、官民連携
デジタル庁	自治体DX
総務省	地方交付税等（17兆）、デジタル基盤整備
内閣官房（子ども家庭庁）	国際博覧会、デジタル田園都市国家構想、子ども支援
外務省	ジャパンハウス、地方連携
文部科学省（文化庁、スポーツ庁）	学校教育、社会教育、文化拠点、地域スポーツ
厚生労働省	地域共生社会の実現
農林水産省（林野庁、水産庁）	農山漁村支援
経済産業省	中小企業支援、万博
国土交通省（観光庁）	インフラ整備、防災、観光
環境省	サーキュラーエコノミー、カーボンニュートラル

出典： 各省庁の令和5年度予算概算要求資料を元に事務局作成

地方創生予算等（令和3年度当初）

基本目標	1 稼ぐ地域をつくるとともに、安心して働けるようにする	1,655
	2 地方とのつながりを築き、地方への新しいひとの流れをつくる	414
	3 結婚・出産・子育ての希望をかなえる	3,714
	4 ひとが集う、安心して暮らすことができる魅力的な地域をつくる	4,133
横断的な目標	1 多様な人材の活躍を推進する	197
	2 新しい時代の流れを力にする	1,244
政策パッケージ全般	地方創生推進交付金	1,000
		1 兆 2,356 億円

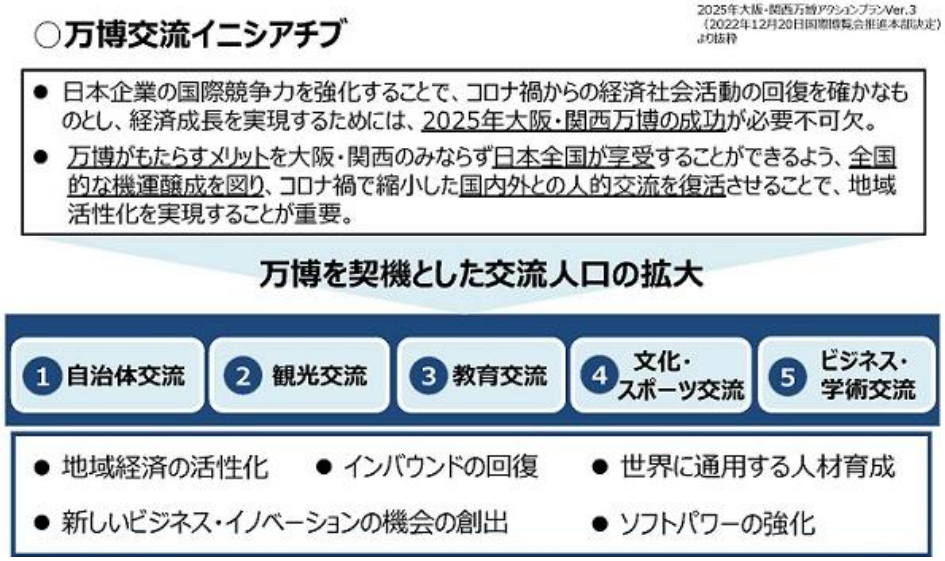
出典： 内閣官房・内閣府総合サイト地方創生「令和3年度予算における地方創生予算等の体系」を元に事務局作成 https://www.chisou.go.jp/sousei/about/pdf/0405_r3tousyo_chihoyosan.pdf

vii. 政府との連携 ｜ 万博交流イニシアチブの推進（内閣官房）

- 内閣官房と連携し、**「万博交流イニシアチブ」**に基づく、**「万博国際交流プログラム」**や**「自治体の会場内参加の促進」**等に、**会員自治体のご参画を支援！**
- 加えて、**内閣官房からの万博へ向けた各種情報を随時会員自治体へ発信中！**

万博国際交流プログラム（内閣官房）

- **万博を契機とした交流人口の拡大**を図る**「万博交流イニシアチブ」**
- その実現の柱となる**「万博国際交流プログラム」**等では内閣官房と、万博後も含めた継続的な**国際交流の促進に向けて連携。**



（参考）内閣官房HP（https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/expo_suisin_honbu/kouhou/event/event_20230201.html）を元に事務局作成

vii. 政府との連携 ｜ 地域の観光、文化資源を需要喚起の強みに

- 経済産業省や内閣官房など政府とも連携を行い、**600を超える自治体が加入するスケールメリット**を活かし、単独では実現できない**地域の魅力向上を推進！**

日本博2.0（文化庁）

- 「日本の美と心」をテーマに国内外にむけて**日本の文化芸術を発信。**
- 万博に向け**機運醸成**や**インバウンド需要の回復**、**国内観光需要の喚起**を目指す。

ロングストーリー事業（観光庁）

- 食文化や歴史などストーリー性のある観光コースの磨き上げにより**地域間を周遊する取組を支援。**
- 長期滞在により宿泊費などの**消費額が増加。**

関連省庁

- **経済産業省、内閣官房、文化庁、デジタル庁、環境省、観光庁　　・・・ほか順次拡大中**

vii. 政府との連携 | 新規輸出1万者支援プログラム - 輸出をチャンスに -

ジェトロ

- 経済産業省、中小企業庁、ジェトロ及び中小機構が一体となり、全国の商工会・商工会議所等と連携し、**「新たに」輸出に挑戦する中堅・中小企業を掘り起こし。輸出をより身近に感じていただくための施策**。
- ポータルサイトで登録した中堅・中小企業に、**個別カウンセリングで最適な支援策をご紹介**、また**希望する自治体向けに個別説明会を実施！**

（資料提供）日本貿易振興機構（ジェトロ）海外展開支援部中堅中小企業課を元に事務局作成

企業への周知・紹介

- 商工会
- 商工会議所
- 中小企業団体中央会
- 金融機関
- その他の機関

連携

新規輸出に挑戦する中堅・中小企業

登録

事務局：ジェトロ

「新規輸出1万者支援プログラム」ポータルサイト
https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html

全国のジェトロによる**個別カウンセリング**
※企業の現況にあった最適な支援策を紹介します。

お問合せ：**新規輸出1万者支援事務局 または お近くのジェトロ貿易情報センターへ**

まずはポータルサイトからご登録ください

支援策紹介

①ジェトロ各種事業
- 輸出商社マッチング
- 海外見本市・商談会
- ECサイト出展への支援
- 専門家によるハンズオン／スポット支援　等

加点

②ものづくり補助金・持続化補助金
- 輸出向け商品に必要な設備導入の補助
- PR動画やSNS発信の補助　等

③中小機構の輸出相談
- 専門家が輸出の可能性について個別相談
- 輸出に向けた経営計画の立案から具体的な準備まで伴走支援

vii. 政府との連携 | 新規輸出1万者支援プログラム - 輸出をチャンスに -

ジェトロ

- 新たな国・地域への輸出や新たな手法（越境ECなど）による輸出、また海外展示会・商談会等、**まずはご興味のある事業者様にポータルサイトへのご登録をご推奨ください！**（すでに**輸出経験があってもご登録可能**）

ご登録後、最適な支援策をご提案

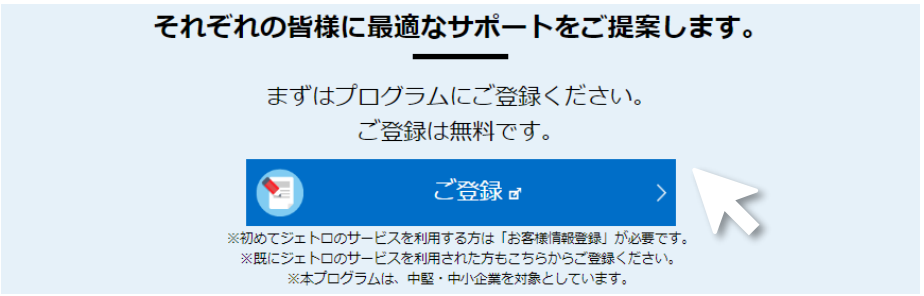
- **国内商社とのマッチング**（非食品分野の新設）
- **本プログラム登録者は一部の補助金事業審査時に加点**
- **中小機構の輸出相談（無料）**
- 少人数制、講師に質問しやすい座談会形式（無料）にて輸出未経験、**初心者向けの講座等を準備**
- 産地企業様（グループ）に対し、専門家によるSWOT分析、ブランディング等の**講義（無料）で提供**
- **貿易実務オンライン講座の受講料が10%OFF**
- **ジェトロの展示会・商談会の情報を提供**

（支援策例の一部）

希望自治体には個別説明会を実施します！

まずはポータルサイトにご登録ください！

https://www.jetro.go.jp/ichiman-export.html



» 新規輸出１万者支援事務局

ご不明な点は、お気軽にお問合せください

03-3582-4937 / 03-3582-4938 / 03-3582-4939 / 03-3582-4940

受付時間：平日9時～12時/13時～17時(土日、祝祭日、年末年始除く)

オンラインお問い合わせフォーム（24時間受付）

https://www.jetro.go.jp/form5/pub/cse/1man-kigyou_toi

ジェトロ国内事務所一覧

https://www.jetro.go.jp/jetro/japan/list.html

（資料提供）日本貿易振興機構（ジェトロ）海外展開支援部中堅中小企業課を元に事務局作成

vii. 政府との連携 | ビジネス・学術目的のインバウンド

観光

- 人数の総量ではなく、**連泊かつ高い消費単価を目指す**ためには、**ビジネス・学術目的の客を増やす**ことが近道。
- ビジネスインバウンド向け産業観光ツアー市場を創造、**地方へ送客・延泊を促進**。

ビジネス・学術目的の訪日客

- **ファーストクラス・ビジネスクラス**は飛行機の**座席の34%**を占める。(※4)
- 他方、上記シートクラスの**収益比率は68%**(※4)

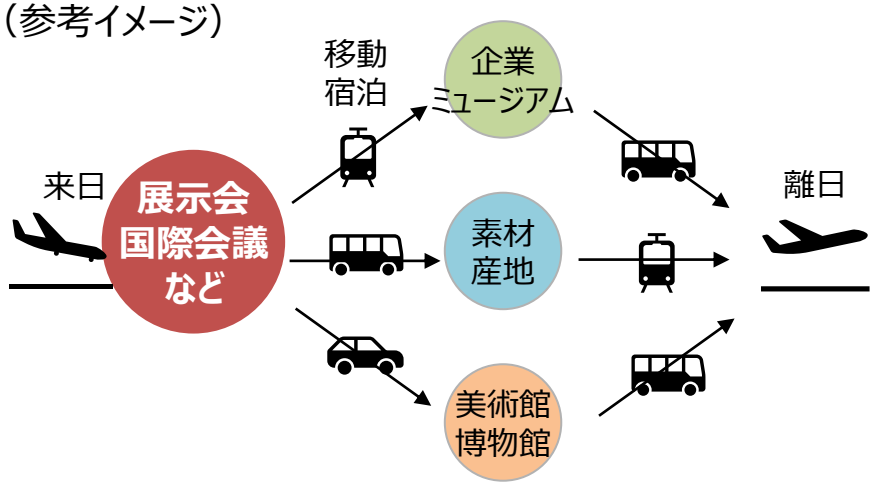
	コロナ前の訪日客数 (※1)	総消費額 (※2)	滞在日数 (※3)
超富裕者層 ⇒プライベートジェット	29万人	5,481億円	N/A
ビジネス・学術目的 ⇒ファーストクラス ビジネスクラス	**437万人**	**7,200億円**	**7-13日**
一般観光客 ⇒エコノミークラス	2,722万人	3.5兆円	4-6日

※1 JNTO 2019年 国籍別 / 目的別 訪日外客数、観光庁 観光立国推進基本計画（ビジネス目的客数437万人）を参照。
※2※3 観光庁 訪日外国人消費動向調査 2019年、観光立国推進基本計画を参照
3.5兆円＝総消費額4.8-0.55-0.72兆円、5,481億円＝29万人×189万円 ※4国内大手航空会社の例。公表情報から作成し、大幅なズレがないかヒアリングにて補足。
注：消費単価は2019年を利用。2022年の消費単価は、ビジネス：27.9万円、観光：19.6万円

新たな産業観光ツアーを創造

- 日本の各地域に眠る**産業資源を発掘、可視化**し、**旅行送客業と連携**し、**観光ツアーの組成・販売**を促していく。

（参考イメージ）



vii. 政府との連携 ｜ 新時代のインバウンド拡大アクションプラン

観光

- インバウンド需要をより大きく効果的に根付かせる方策を検討・取りまとめ。
- ３分野約80の施策によって、国際的な人的交流を伴う取組の深化と掘り起しにより、インバウンドの着実な拡大。

Ⅰ.ビジネス分野(41施策)

モノの流れだけでなくヒトの動きを促すことに注力し、日本を舞台とするビジネス交流の拡大を図りながら、国際的なビジネスネットワークの結節点として新たな価値の創造・発信と世界経済におけるプレゼンス向上を図る。

1. 投資拡大の機会を捉えたビジネス交流の促進
・ビジネス交流拡大にも資する国内投資の拡大や開発拠点の整備[1]
・海外企業経営者層等の招へい・ビジネスマッチング拡大、国内外のスタートアップ・エコシステムのネットワーク強化等 [1]-[4]

2. 国際金融センターの我が国における拠点化

3. 外国人に対する粒子線治療等の医療の提供

4. ビジネスマッチング等を通じた海外企業関係者等との交流拡大
・世界的なVC等の招へいイベント開催[7]

5. 国際会議、国際見本市等の積極的な開催・誘致
・ジャパンモビリティショーや東京クリエイティブサロン等のグローバル化促進によるビジネス交流の拡大[15]
・外資系企業や日本の大手企業等、グローバルに事業展開を行う企業会議の日本開催の促進 [16]
・総理をはじめ国のトップレベルより、国際会議、国際見本市等の開催・誘致への積極的姿勢の表明[25]

6. 産業資源の活用による新たなビジネス交流需要の獲得
・地域に眠るデザイン資源や、企業の倉庫に眠るアート等を発掘・可視化等を行い、ビジネスインバウンド客向けの延泊・地方送客のための新市場を創出[32]

7. 人的交流の促進
・国際的なリモートワーカー（デジタルノマド）呼び込みのためのビザ・在留資格などの制度環境整備[37]
・訪日プロモーションにおけるJNTO海外事務所と在外公館の連携強化[41]

Ⅱ.教育・研究分野(13施策)

大学等の研究力の強化、海外の研究拠点の呼び込み、国際学会の積極的な開催・誘致を図り、日本の大学や研究機関のレベルアップと国際頭脳循環の推進を図る。留学生の受入れ促進や教育の国際化により、教育分野の人的交流を促進する。

1. グローバル・スタートアップ・キャンパス構想の推進
・海外トップ大学等とも連携した、研究機能とインキュベーション機能を兼ね備えたグローバル拠点の創設[42]

2. 世界トップレベルの研究人材の交流促進
・10兆円規模の大学ファンドによる国際卓越研究大学への支援や、地域の中核大学・特定分野の強みを持つ大学の強化による、研究環境の整備[43][44]
・世界トップレベルの研究水準を誇る国際研究拠点の形成、国際共同研究に対する戦略的・機動的な支援による、国際頭脳循環の推進[45][47]

3. 留学生等の積極的な受入れ
・各国の学生の留学を巡る諸情報の収集・分析、リクルーティングや広報の強化、高校生の国際交流の促進、大学の国際化の推進等により、2033年までに外国人留学生受入数40万人を実現 [48]-[50]

4. 国際学会の積極的な開催・誘致
・海外のトップ研究者との国際共同研究の支援、国際学会等の開催に向けた支援、関係省庁間での連携[51]
・重要な学会等国際会議の主催者等への助成[54]

Ⅲ.文化芸術・スポーツ・自然分野(25施策)

文化芸術の国際発信強化とグローバル展開をビジネスの観点を取り入れつつ戦略的に進めるとともに、スポーツ産業の拡大に向けてビジネスの視点での施策を展開するほか、自然体験を楽しむ特色ある取組を全国各地で創出する。

1. 海外向けコンテンツビジネスの育成・発展
・個別の作品を超えて作家ごとの海外展開等を行う仲介者への支援や翻訳家の育成等によるコンテンツの海外展開支援[55]
・官民連携によるトップアーティストの発掘、グローバルレベルでのキャリアを積む場への参加等の育成支援[57]
・メディア芸術分野振興の中核となる国際拠点整備[58]
・先進的なデジタル技術を活用したコンテンツ創出支援等による映像コンテンツ産業の海外展開推進・デジタル化[62]
・海外に開かれた文化芸術拠点となる国際的なアートフェアの誘致等の拡大[63]

2. スポーツコンテンツビジネスの国際展開・スポーツツーリズムの推進
・バーチャル空間等の先端技術の活用によるスポーツ環境の向上、スポーツと他産業との連携による事業創出の推進[68]
・プロスポーツ団体によるスポーツイベントを活用した観戦ツアー・競技体験・交流会等の特別なコンテンツの提供等[69]
・海外の道場と繋ぐオンライン稽古やミニ武道体験等、武道等に着目したスポーツツーリズムを契機とした地方誘客の促進[70]

3. ナイトタイム等におけるコンテンツの充実
・美術館・博物館の早朝・夜間開館をはじめとした文化資源の活用、特別な体験の提供[72]

4. 国際会議・国際見本市等の積極的 な開催・誘致
・世界遺産をはじめとする文化財の抜本的活用の促進[74]

5. 少数限定の宿泊体験・体験型コンテンツの充実
・民間提案による国立公園利用の魅力向上に向けた複数国立公園における具体的事業構想の検討、先端モデル地域の決定[77]

vii. 政府との連携 ｜ デジタルツール等を活用した海外需要拡大事業（トップクリエイター活用型）

アート

- 世界で活躍するトップクリエイターを認定し、産地との協業を支援。
- 日本の強みである優れた地域資源を有する産地のポテンシャルを引き出し、効果的な海外需要獲得にむけた取組を促進。

地域資源の磨きあげ

- **工芸品の海外展開に精通するクリエイティブプロデューサー**と協力し、800年の歴史を誇る後藤家・博古堂の「鎌倉彫」の**ストーリーや品質に訴求**したPR広報動画やブランドブック等を制作。

クリエイティブプロデューサー

川又 俊明

- DESIGN ASSOCIATION NPOを経て、2015年シンクシンク設立。
- 主なプロデュース実績
  ･･･**TOKYO DESIGN WEEK IN MILANO** 他

vii. 政府との連携 ｜ 展示会等のイベント産業高度化推進事業

アート

- 官民の様々な人材が集積するエリアプラットフォームと連携し、活用されていない公共空間や遊休空間等において、アーティストの制作や表現等の機会を拡大するような新たな仕掛けづくりで、まちの魅力を向上。

道路空間活用／不動産活用（三重県四日市市）

- 道路、アーケードの柱、照明柱、沿道建物の柱や壁などに**グラフィックアートを展開**。地域住民と制作ワークショップを行い、**「通り」への愛着を育む**。

遊休不動産活用（奈良県生駒市）

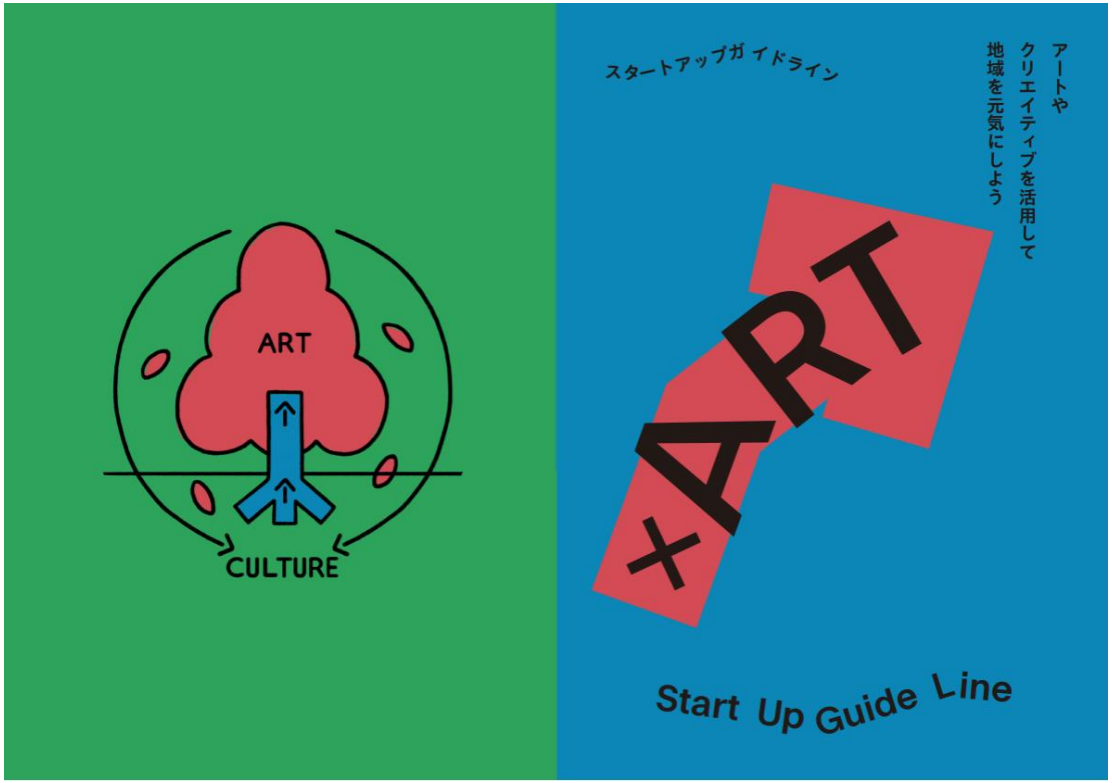
- **店舗撤退後の未活用物件を活用**。道路に開いたガレージ空間で、**メディアアートを制作**。均質になりがちなベッドタウンに**新たな地域の個性を創出**。

vii. 政府との連携 | パブリックアート スタートアップガイドライン

アート

- 地域活性化のため、**アートやクリエイティブを活用したプロジェクトを実施する際に気をつけるべきポイント**や、**公共空間活用による持続的な仕掛けづくりなどについて記載したガイドライン**を作成。（近日公開予定）

アートプロジェクトを自治体で実施してみたいと思ったときに確認できる一冊



先進事例などをわかりやすく解説

- **地域での事例**インタビュー
- **アートを地域に取り入れた際の効果**
- 事業主体（自治体など）、アーティスト、**地域がそれぞれどのタイミングでなにをするべきか**
- **公共空間や民地を活用**する際に必要手続き

・・・など

ご興味のある方は経産省担当窓口まで

03-3501-1750

exl-art-itaku@meti.go.jp

vii．政府との連携 ｜ 地域に散らばるデザイン資源を起点としたインバウンド獲得

デザイン

- 全国には**デザイン資源を所蔵する美術館・企業ミュージアム等**が約1,600存在
- 万博等を契機として訪れるビジネスパーソン・観光客等を対象に、世界に誇る**日本各地のデザインをテーマに地方への送客・延泊を促進**。

デザイン資源のイメージ

プロダクトデザイン（例：工業製品）

グラフィックデザイン（例：ポスター）

パッケージデザイン（例：包装）

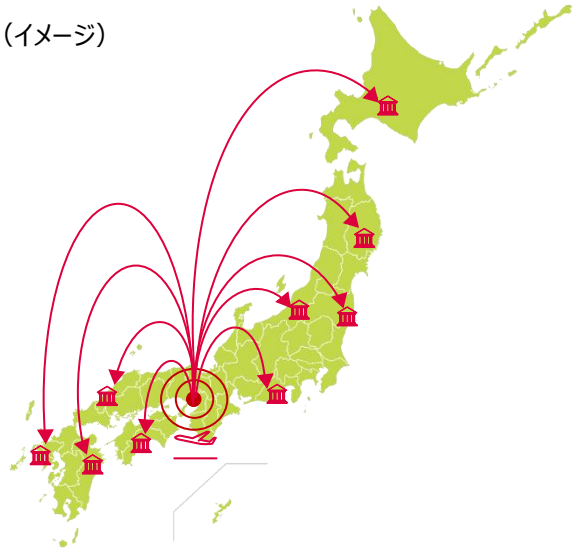
ファッションデザイン（例：衣類）

所蔵施設（1,600)の例

倶知安風土館（北海道虻田郡倶知安町）
相馬市歴史資料収蔵館（福島県相馬市）
ホンダコレクションホール（栃木県芳賀郡茂木町）
月夜野びーどろパークグラスアート美術館（群馬県利根郡みなかみ町）
加茂市民俗資料館（新潟県加茂市）
イヨボヤ会館（新潟県村上市）
佐渡国小木民族博物館（新潟県佐渡市）
鍛冶ミュージアム（新潟県三条市）
日本自動車博物館（石川県小松市）
佐久市立望月歴史民俗資料館（長野県佐久市）
MOA美術館（静岡県熱海市）
蒲郡市博物館（愛知県蒲郡市）
伊勢型紙資料館（三重県鈴鹿市）
大阪音楽大学楽器資料館（大阪府豊中市）
泉大津市立織編館（大阪府泉大津市）
和泉市久保惣記念美術館（大阪府和泉市）
コヤノ美術館 西脇館（兵庫県西脇市）
丹波伝統工芸公園 陶の郷（兵庫県丹波篠山市）
丹波杜氏酒造記念館（兵庫県丹波篠山市）
淡路市北淡歴史民俗資料館（兵庫県淡路市）
加古川流域滝野歴史民俗資料館（兵庫県加東市）
安芸高田市歴史民俗博物館（広島県安芸高田市）
山口県立山口博物館（山口県山口市）
東かがわ市歴史民俗資料館（東かがわ市）
今治市伊東豊雄建築ミュージアム（愛媛県今治市）
田川市石炭・歴史博物館（福岡県田川市）
大分香りの博物館（大分県別府市）
延岡城・内藤記念博物館（宮崎市延岡市）
薩摩川内市樋脇郷土館（鹿児島県薩摩川内市）
諸見民芸館（沖縄県沖縄市）

万博等を契機としたデザインツーリズムへ

（イメージ）



デザイン資源を所蔵する施設のリストは、後日、経済産業省が公表予定。
公開され次第、事務局より加盟自治体の皆様宛てにお送りします。

vii. 政府との連携 | インタウンデザイナーとの連携による地域課題の解決

デザイン

- 少子高齢化や人口流出など、複雑化する地域課題解決の鍵として、デザイナーへの注目が高まる中、特に**地域に根を下ろし、行政と一体となって地域の活性化に取り組む“インタウンデザイナー”**と自治体の共創を促進。

- **全国のデザイナーの約６割が東京・大阪に集中**しているが、コロナ禍により**二地域居住や地方移住への関心・眼差しが高まる中、都市部のデザイナーを活用する大きなチャンス**
- 一方、デザインを理解する自治体職員は小数
  ➡基礎自治体におけるデザイン思考の認知度は8.4%
  （出典：基礎自治体職員におけるデザイン手法に関するアンケート調査、株式会社日本総合研究所）
- **自治体とデザイナーが共創した先進事例とともに、共創の在り方、自治体が取るべき方策等についてまとめたガイドを経済産業省が今後公表予定**

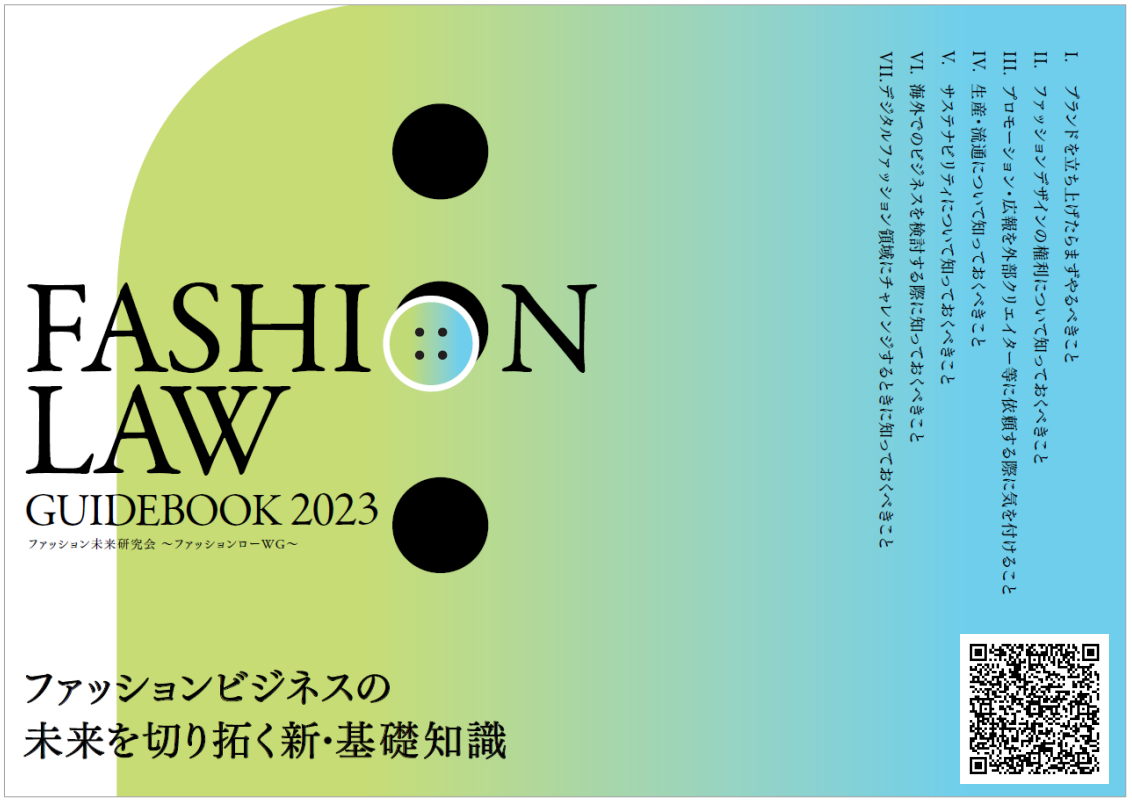
ガイドが公開され次第、事務局より加盟自治体の皆様宛てにお送りします。

vii. 政府との連携 | FASHION LAW GUIDEBOOK 2023

ファッション

- 「これからのファッションを考える研究会」の下にWGを設置し、全国各地の**ファッション・アパレル産業に携わる方々**に、転ばぬ先の杖として、**ファッションローの観点**から、知っておいて欲しい**実用的な内容をガイドブックとして整理**。

ファッションローとは、ファッションに関する法律問題を取り扱う法分野



- **7**つのテーマ
- **25**のチェックリスト
- **113**のチェック項目

I. **ブランドを立ち上げ**たらまずやるべきこと
II. **ファッションデザインの権利**について知っておくべきこと
III. **プロモーション・広報を外部クリエイター等に依頼**する際に気を付けること
IV. **生産・流通**について知っておくべきこと
V. **サステナビリティ**について知っておくべきこと
VI. **海外でのビジネスを検討**する際に知っておくべきこと
VII. **デジタルファッション領域にチャレンジ**するときに知っておくべきこと

vii．政府との連携 ｜ ラグジュアリーブランドによる産地との連携

ファッション

- 2022年５月「これからのファッションを考える研究会」にも有識者として参加したLVMHグループの会長が松野官房長官を表敬訪問。
- 日本の**ファッションやアート分野との連携強化策を提案**。

連携強化に向けたLVMHからの３つの提案

提案 1

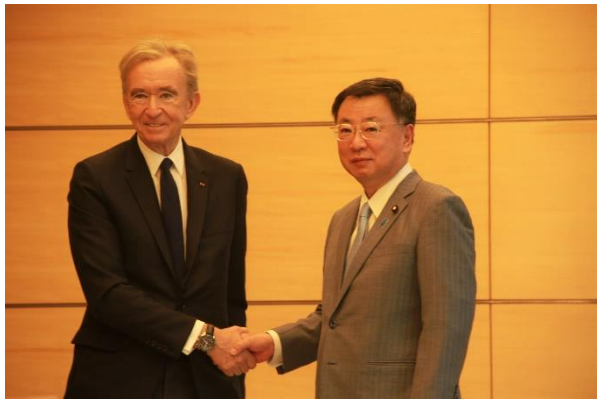
LVMHにおいて、**日本の素材等が使用されている場合**には、**商品説明欄に具体的な産地名を記載**するなど、**日本の産地が有する高い技術力の海外発信**により一層協力すること。

提案 2

同時に、LVMHにおいて、**高品質な素材等を提供する日本企業との連携を一層発展**させて、日本の企業、特に**中小企業各社や職人の成功に貢献**すること。

提案 3

さらに、LVMHにおいて、**日本の若手アーティストや工芸家とのコラボレーションをより一層推進**すること。



（出典）経済産業省プレスリリース

vii．政府との連携 ｜ 海外需要開拓支援機構（クールジャパン機構）

クールジャパン機構

- クールジャパン機構は、**我が国の生活文化の特色を生かした魅力ある商品・サービスの海外における需要と供給の拡大**を通じて、**我が国経済の持続的な成長に資することを目的**に、様々な分野で**リスクマネーの供給を実施**。

地域ネットワークを強化

クールジャパン機構 投資連携・促進グループ 地域担当（５名）

- 地域情報と経験を蓄積
- クールジャパン機構ファンを確保

【経済産業局】
- クールジャパン機構関係者会議設置
- 地域担当の個別往訪による情報交換実施

【JETRO】
- 各地域事務所およびJFOODOと連携
- 地域フィールドマーケターと連携

【自治体・公的機関】
- 国際部門・観光部門と連携
- 産業振興機構・センター等と連携

【地方銀行】
- 国際部門・地方創生部門と連携
- 地域商社と連携（推進中）

国内地方案件一覧（投資実績）

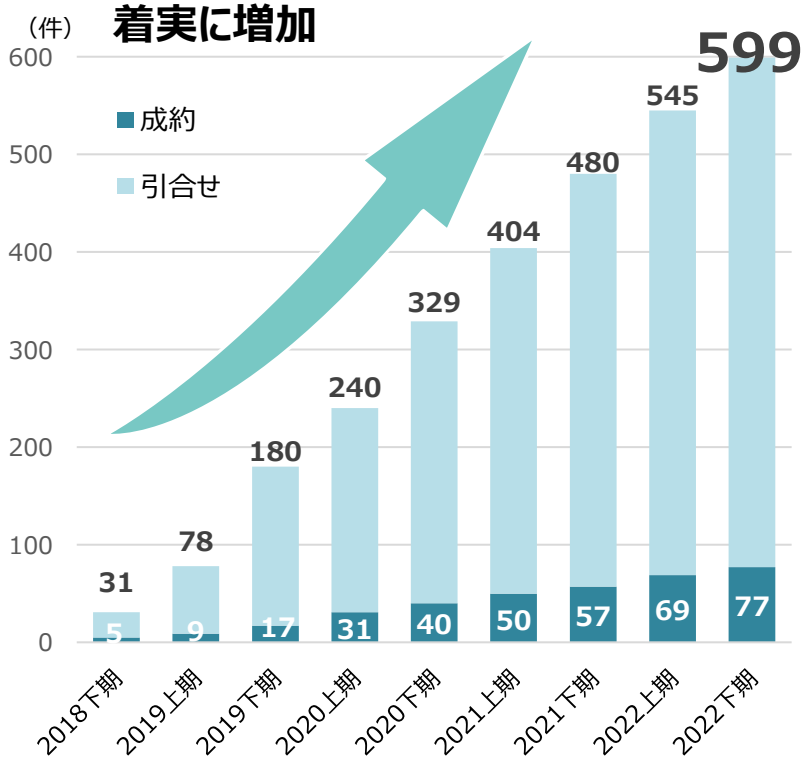
投資先会社名（投資分野）	所在地
Spiber（ファッション・ライフスタイル）	山形県
ヤマガタデザインリゾート（インバウンド・その他）	山形県
百戦錬磨（インバウンド・その他）	宮城県
ワンダープラネット（メディア・コンテンツ）	愛知県
みやこキャピタル（インバウンド・その他）	京都府
クールジャパンパーク大阪（メディア・コンテンツ）	大阪府
せとうち観光活性化ファンド（インバウンド・その他）	広島県
シタテル（ファッション・ライフスタイル）	熊本県
DAIZ（食・サービス）	熊本県
力の源ホールディングス（一風堂）（食・サービス）	福岡県
Global Next Atom Pte. Ltd（食・サービス）	福岡県
Green TEA World USA, Inc.（シュハリ）（食・サービス）	長崎県

クールジャパン機構

- 直接投資による支援の他に、これまで当機構が培ってきた既存ネットワークを活用して、**投資先とシナジーを発揮する日本の各地域の事業者や地方自治体等とのビジネスマッチングを推進**。

ビジネスマッチングの実績

- 機構による**ビジネスマッチング件数は着実に増加**



クールジャパン機構の地域担当

担当エリア	担当者	電話番号	メールアドレス
全体統括（関東、中部）	遠藤	03-6406-7655	shinji-endo@cj-fund.co.jp
北海道	五月女	080-4154-8993	hiroshi-sotome@cj-fund.co.jp
東北、中部	児山	03-6406-7650	yoshinari-koyama@cj-fund.co.jp
関東	岡本	03-6406-7545	mariko-okamoto@cj-fund.co.jp
近畿、中国、四国	福間	03-6406-7646	masahiro-fukuma@cj-fund.co.jp
九州、沖縄	山下	03-6406-7525	takao-yamashita@cj-fund.co.jp

御興味のある方は上記、クールジャパン機構の地域担当まで

首長及び自治体の皆様へ

本日の配布資料や当連合事業に関する
お問い合わせは、
下記メールアドレスまでお寄せ下さい。

mayoral.alliance@gmail.com

Mayoral Alliance for EXPO 2025

万博首長連合